

i Gut zu wissen

LED-Leuchten haben Verkaufstalant

- Direkt gerichtetes LED-Licht mit hoher Leuchtdichte weckt Aufmerksamkeit
- Empfindliche Waren wie Lebensmittel, Kosmetik, sensible Stoffe oder Leder können problemlos beleuchtet werden
- Keine UV-Strahlung – farbige Produkte wie Textilien oder Papier bleichen nicht aus
- Keine IR-Strahlung – problemlose Anstrahlung von wärmeempfindlichen Waren wie Lebensmittel oder Pflanzen durch passives Kühlsystem
- Hohe Lebensdauer spart Wartungskosten
- Gute bis sehr gute Farbwiedergabe

Haben Sie gewusst, dass im Einzelhandel 25 % der Stromkosten durch die Beleuchtung entstehen?

Wenn die Beleuchtung mehr Wärme als Licht produziert, kommt die Klimaanlage zum Einsatz ... Umweltfreundlichkeit, Energieeffizienz und Sparsamkeit ist was anderes ... nämlich **LED-Beleuchtung!**

**Äußerst effizient
und brillant
für Shop-
Beleuchtung!**

